



1. Aufl. 2018, XIX, 308 S. 24 Abb., 21 Abb. in Farbe.

 Springer Gabler Druckausgabe**Hardcover****Ladenpreis**

► *69,99 € (D) | 71,95 € (A) | CHF 72.00

 eBook

Erhältlich bei Ihrer Bibliothek
oder

► springer.com/shop

C. Demant

Software Due Diligence

Softwareentwicklung als Asset bewertet

- Einziges Buch zu einem aktuellen Thema
- Ein hilfreicher Leitfaden im Umfeld von Industrie 4.0 und digitaler Transformation
- Der Autor ist Experte für Softwareentwicklung und Unternehmensbewertung

Software durchdringt immer mehr Bereiche in Industrie und Wirtschaft. IT-Management und Softwareentwicklung, die aktuell vielerorts noch als reine Unterstützungs-Funktionen betrachtet werden, könnten sich im Zuge der Digitalisierung in den nächsten Jahren in vielen Unternehmen zu Kernkompetenzen entwickeln. Um hierfür die aus unternehmerischer Sicht richtigen Weichenstellungen vornehmen zu können, ist eine Positionsbestimmung die Voraussetzung. Dieses praxisnahe Buch gibt einen Einblick in die Besonderheiten und vermeintlichen Geheimnisse der Softwareentwicklung. Dabei werden Methoden aufgezeigt, um die in der Softwareentwicklung versteckten Vermögenswerte zu ermitteln und transparent zu machen. **Der Inhalt** Der innere Wert einer Software und der Wert der verantwortlichen Softwareentwicklung dahinter. – Ertragswertverfahren mit Betafaktor 2.0 für Softwareunternehmen. – Ablauf einer Software Due Diligence. – Die Herausforderungen in den Entwicklerteams. – Prozesse für hochproduktive Softwareentwicklung. – Der Blick hinter die Kulissen: Das Power-Tool „Code Review“. – Killer-App oder Lufts Schloss: Annäherung an ein Softwareprodukt. – Welche Werttreiber und welche Risiken lassen sich in der Organisation und im Code identifizieren. **Die Zielgruppen** Das Buch richtet sich an Wirtschaftsprüfer, Steuerberater, Investoren, Business-Angels, M&A-Verantwortliche bei Banken sowie Inhaber und Geschäftsführer von Softwareunternehmen oder Unternehmen, in denen die Softwareentwicklung einen wesentlichen Beitrag zur Wertschöpfung liefert. **Der Autor** Christian Demant ist Berater, erfolgreicher IT-Unternehmer und erfahrener Softwareentwickler. Mit dem Thema Unternehmensbewertung ist er seit vielen Jahren aus eigener unternehmerischer Erfahrung vertraut und kennt die Problematik aus unterschiedlichen Perspektiven. Er ist Buchautor und Autor zahlreicher Veröffentlichungen.



Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany ► Call: + 49 (0) 6221-345-4301 ► Fax: +49 (0)6221-345-4229 ► Email: customerservice@springer.com ► Web: springer.com

* € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit ** gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen.

Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks