

Software Due Diligence

Softwareentwicklung als Asset bewertet

2. Aufl. 2024

ISBN 978-3758393617



Inhaltsverzeichnis:

1 Einleitung	19
1.1 Sinn und Zweck einer Due Diligence	21
1.2 Besonderheiten bei der Analyse von Softwareunternehmen	27
1.3 Sinn und Zweck einer Software Due Diligence	30
1.4 Was leistet dieses Buch?	32
1.5 Für wen ist dieses Buch geschrieben?	34
1.6 Wie ist dieses Buch strukturiert?	36
1.7 Änderungen gegenüber der ersten Auflage	37
1.8 Rechtliches	38
1.9 Begriffe	40
1.10 Online-Ressourcen	42
2 Wert der Software	43
2.1 Einführung	43
2.2 Unternehmensbewertung im Überblick	47
2.3 Substanzwertverfahren	59
2.4 Multiplikatorverfahren	62
2.5 Ertragswertverfahren	67
2.6 Die Herausforderungen bei der Bewertung von Softwareunternehmen	76
3 Ablauf einer Software Due Diligence	127
3.1 Einführung	127
3.2 Ziel der Analyse	138
3.3 Informationsquellen	145
3.4 Exkurs: Kategorien der Softwareentwicklung	150
3.5 Software Due Diligence Schwerpunkte	158
3.6 Agenda einer Software Due Diligence	164
3.7 Auswertung der Ergebnisse	185
3.8 Sonderfälle	191
4 Teilbereich I: Das Team	201
4.1 Einführung	201
4.2 Die Gattung der Softwareentwickler	202
4.3 Daten	205
4.4 Herausforderungen mit den Mitarbeitern	212
4.5 Herausforderungen in den Teams	231
4.6 Herausforderungen mit den Führungskräften	244
4.7 Fragenkatalog zur Vorbereitung	255
5 Teilbereich II: Die Entwicklungstools	257
5.1 Einführung	257
5.2 Integrierte Entwicklungsumgebung	260
5.3 Programmiersprachen	263
5.4 Frameworks und Bibliotheken	270

5.5 Datenbanken	303
5.6 Versionsverwaltung und ALMS	305
5.7 Weitere Tools	310
5.8 Hardwareausstattung	312
5.9 Herausforderungen in den Unternehmen	313
5.10 Fragenkatalog zur Vorbereitung	350
6 Teilbereich III: Die Prozesse	351
6.1 Einführung	351
6.2 Projektmanagement	355
6.3 Requirements Engineering	361
6.4 Systementwurf und -design	369
6.5 Implementierung	372
6.6 Build	384
6.7 Software-Test	392
6.8 (Tech) Support	407
6.9 Wartung/Softwarepflege	419
6.10 Herausforderungen in den Unternehmen	423
6.11 Fragenkatalog zur Vorbereitung	472
7 Teilbereich IV: Der Quellcode	475
7.1 Einführung	475
7.2 Durchführung eines Code Reviews	478
7.3 Merkmale guten Codes	487
7.4 Das Code-Fundament: Die Softwarearchitektur	499
7.5 Ergebnisse von Code Reviews	511
7.6 Herausforderungen in den Unternehmen	514
7.7 Fragenkatalog zur Vorbereitung	529
8 Teilbereich V: Die Anwendung	531
8.1 Einführung	531
8.2 Annäherung an eine Software	535
8.3 User Experience als Erfolgsfaktor für Softwareprodukte	536
8.4 Typische Schwachstellen in Anwendungen	549
8.5 Fragenkatalog zur Vorbereitung	557
9 Ausblick	559
9.1 Herausforderung Software-Industrie	560
9.2 Handlungsempfehlungen	562
9.3 Digitalisierung als Chance für den Mittelstand	568
Abkürzungen	571
Stichwortverzeichnis	573
Bildquellen	579
Literatur	581